

El servicio de Netflix llega a Yoigo

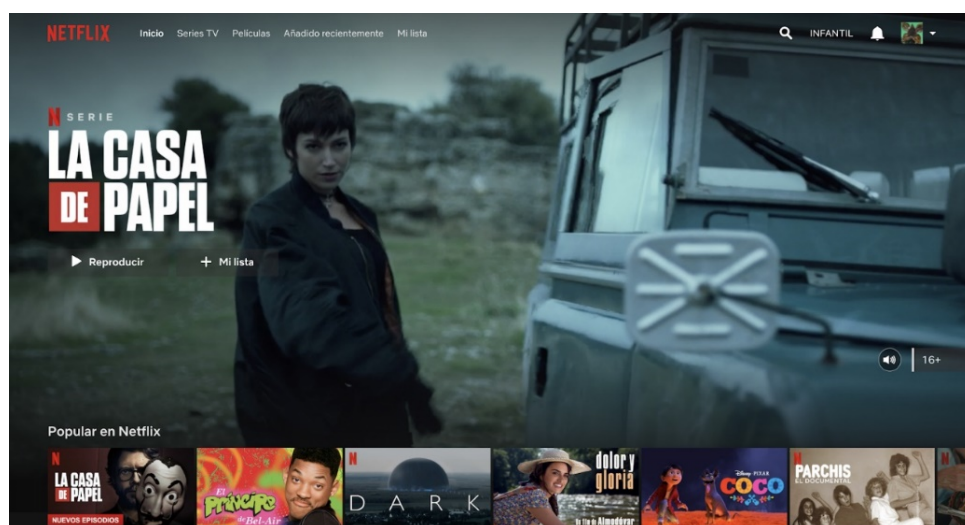
- Con la integración de esta aplicación en AgileTV, y pagando la suscripción al servicio de Netflix, los clientes de Yoigo podrán disfrutar de series tan exitosas como: La Casa de Papel, Stranger Things o Narcos, además del resto de contenidos y de todos los estrenos que están por venir.
- Yoigo distribuye AgileTV, la televisión del futuro, que ofrece atractivos contenidos y la mejor experiencia de TV.

Madrid, 24 de julio de 2019.- A partir de hoy el servicio de Netflix, con su amplia variedad de series, películas y documentales, ya está disponible en AgileTV, la plataforma de televisión que distribuye Yoigo para todos sus clientes.

Así, los clientes de Yoigo que se suscriban al servicio de Netflix tendrán **fácil acceso al catálogo completo de series, películas, contenido infantil y documentales que ofrece esta plataforma.**

Entre otros contenidos, los clientes podrán disfrutar de las series originales de Netflix como: **La Casa de Papel, Stranger Things y Narcos, sus películas como Triple Frontera o Emboscada o documentales como El caso Alcàsser.** También tendrán a su disposición todos los estrenos que están por venir.

Además, para mejorar la experiencia del usuario, próximamente **los clientes de Yoigo podrán acceder directamente a la aplicación desde el mando a distancia con un botón específico, o desde la página principal del servicio AgileTV, y podrán pagar la suscripción a Netflix en su factura de Yoigo.**



Con esta nueva incorporación, AgileTV, que ya cuenta con las principales plataformas gratuitas –como Youtube o Youtubekids– y de pago – como **Amazon Prime Video o Sky**–, **amplía, de forma relevante, su oferta de contenidos y servicios**. Así, los clientes de Yoigo ya pueden disfrutar, a través de AgileTV, de **las mejores plataformas**, con la mejor experiencia de usuario y en un único acceso, de forma que su utilización es muy sencilla e intuitiva.

“La incorporación de Netflix a AgileTV es una gran noticia para nuestros clientes, ya que muchos de ellos son clientes de Netflix o lo serán en el futuro, y podrán disfrutar de sus contenidos de forma sencilla y con la mejor experiencia.”, dijo Jacobo Gálvez, Director de Marketing del Grupo MASMOVIL. *“Esta incorporación consolida a AgileTV como la mejor forma de disfrutar los contenidos de televisión pagando solo por lo que quieren ver los clientes, sin aditivos”*, añadió.

AgileTV es la televisión del futuro, con el mejor contenido para toda la familia – más de 1.500 películas y series - y con las más modernas funcionalidades – como calidad 4K, “el móvil en la tele”, grabación, “7 últimos días” o búsquedas por voz entre otras- para disfrutar de la mejor experiencia de televisión, por solo 6 € al mes.

Esta TV permite a los clientes de Yoigo configurar su oferta y decidir qué quieren ver con total libertad y flexibilidad. Además, podrán disfrutar de funcionalidades innovadoras y una gran experiencia de usuario con funciones específicas a través del mando a distancia.

Sobre YOIGO

YOIGO, operador líder en abundancia de datos del mercado español, forma parte del Grupo MASMOVIL, el cuarto operador de telecomunicaciones en España, que ofrece servicios de telefonía móvil, fija e internet banda ancha para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus marcas principales: YOIGO, Pepephone, MASMOVIL, Lebara y Llamaya.

El Grupo cuenta con infraestructuras de red fija de fibra/ADSL y móvil 3G y 4G. En la actualidad dispone de cerca de 17 millones de hogares comercializables con fibra óptica y 18 millones con ADSL, y su red 4G móvil cubre el 98,5% de la población española. El Grupo cuenta con más de 8 millones de clientes en España en la actualidad.

Grupo MASMOVIL ha sido galardonado con el [premio ADSLZone 2018 al mejor operador de fibra](#) y el de [“Mejor Operador de Fibra” por el Grupo Informático](#). Además, ha sido nombrada [“Empresa Revelación” en los Premios Empresariales del Grupo Vocento](#).

Por otra parte, es el operador con la red de fibra más rápida de España en lo que va de 2019 según un [estudio de la empresa nPerf](#) y el operador con la red móvil 3G+4G agregada más rápida de nuestro país, según un estudio de la empresa [Tutela](#). Finalmente, ha obtenido la puntuación más alta como operador móvil español mejor valorado por los clientes, según el [“Índice de Experiencia de Cliente 2017”](#), elaborado por la consultora Stiga.

Para más información

Isabel Hernández / Alicia Dueñas

OMNICOM PR GROUP

isabel.hernandez@omnicomprgroup.com / alicia.duenas@omnicomprgroup.com

Teléfono: (+34) 91 788 32 00