

Según un estudio realizado por TNS para Yoigo

El 64% de los usuarios de móviles españoles no conoce lo que paga por minuto

Yoigo ha encargado un estudio a TNS sobre la opinión de los usuarios particulares de telefonía móvil en España, de cara a conocer las necesidades de los consumidores y así afinar su oferta comercial.

Madrid, 16 de Noviembre de 2006.- El estudio, realizado el pasado mes de septiembre, y hecho público hoy, revela que la mayoría de los usuarios de móviles no conoce con exactitud los precios de los servicios móviles que utiliza. Un 64% de los encuestados manifiesta desconocer el coste de una llamada por minuto, el 43% no sabe el coste del establecimiento de llamada y un 56% ignora el precio que paga por enviar mensajes SMS. Además, un 61% de los consultados no sabe si puede cambiar de compañía en los próximos cuatro meses sin estar sujeto a cargos u obstáculos contractuales.

En relación a los precios, el estudio ha analizado la percepción de pago de los consumidores. Así, los encuestados afirman pagar de media 17,1 céntimos por mensaje sms. En cuanto a las llamadas, los consumidores afirman pagar una tarifa media de 17,7 céntimos por minuto.

La realidad del mercado es que las operadoras tienen una estructura de precios tan compleja que en función de los horarios y los destinos – considerando siempre planes particulares que impliquen el menor consumo mínimo posible – los precios oscilan incluso llegando hasta los 80 céntimos por minuto.

En este sentido, Johan Andsjö Consejero Delegado de Yoigo, ha comentado: “Con este panorama, es lógico que el consumidor no conozca lo que está pagando. El objetivo de Yoigo es ofrecer precios claros y transparentes”.

Respecto al uso habitual del teléfono móvil, los servicios más utilizados por los consultados durante la última semana habían sido: llamadas a móviles (85%), llamadas de móvil a fijo (65%) y envío de mensajes SMS (60%). Es destacable el uso de mensajes sms entre la población más joven: entre los encuestados entre 15 y 24 años un 92% dijo haber enviado sms durante la última semana.

Razones para cambiar de operadora de telefonía móvil: la honestidad y la transparencia

Según Cecilia von Krusenstierna, directora de marketing de Yoigo, “Cuando preguntamos a los consumidores cuales son los criterios más importantes en relación

Para más información:

Susana Herrero

Yoigo

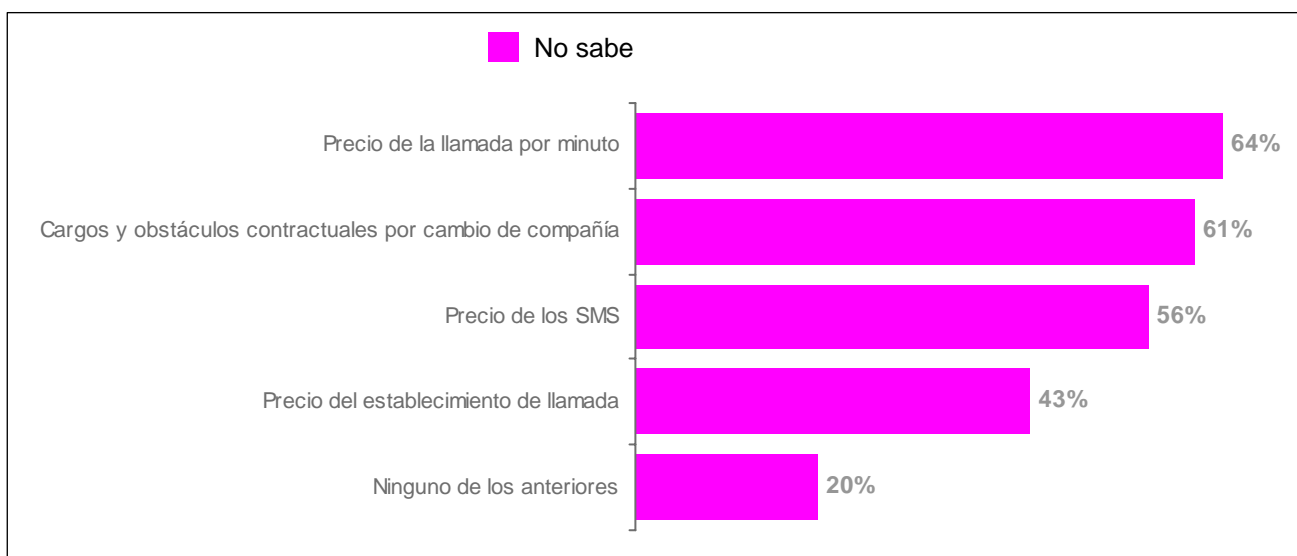
Tel.: 628 465 781

e-mail: prensa@yoigo.com

con la satisfacción y a la hora de cambiar de operadora, el factor considerado más determinante fue la honestidad y la transparencia; criterios que actualmente son valorados como pobres y pasables. Otros factores importantes que influyen en la satisfacción y la motivación de cambio son el precio – con los que los consumidores no están satisfechos – y la red – con los que los usuarios si están conformes en general”.

En este sentido, von Krusenstierna ha añadido: “Lo que hemos aprendido es que los consumidores españoles están esperando un operador que sea honesto y transparente, y eso es lo que vamos a hacer en Yoigo”.

¿Conoce usted los precios y cargos por...?



Ficha Técnica del Estudio

Individuos de 15 a 75 años

Total de 1.006 entrevistas

Periodo: 14-21 de septiembre 2006

Acerca de Yoigo

Yoigo es la compañía de telecomunicaciones móvil adjudicataria de la cuarta licencia de telefonía móvil 3G en España. La compañía está participada en un 76,6% por TeliaSonera, operador de telecomunicaciones líder en la región Nórdica y el Báltico. ACS, el grupo de construcción y servicios, con una participación del 17%, FCC con un 3,4% y Telvent con un 3%.

Para más información:

Susana Herrero

Yoigo

Tel.: 628 465 781

e-mail: prensa@yoigo.com