

Yoigo invita a 10.000 pizzas de Telepizza en su Requetemartes de septiembre

- Regala a sus clientes pizzas medianas solo por el hecho de ser clientes.
- Este nuevo “Requetemartes” de Yoigo estará disponible a partir del 27 de agosto.

Madrid, 14 de agosto de 2019.- ¡El nuevo “Requetemartes” de [Yoigo](#) viene este mes de la forma más sabrosa posible! El operador, continuando con su **objetivo de cuidar el día a día de los clientes y seguir incrementando su nivel de satisfacción**, va a regalar pizzas gratis a sus clientes por el simple hecho de serlo.



The graphic is a vertical rectangular advertisement with a green background. At the top left is the Yoigo logo. Below it, there's a thought bubble containing two calendar pages labeled 'Martes'. To the right of the bubble, the text reads 'LA FELICIDAD MEJOR EN PORCIONES.' Below this, a paragraph explains that happiness is something everyone wants and that Yoigo is celebrating by giving away 10,000 pizzas. A central thought bubble contains the text '¡10.000 PIZZAS MEDIANAS!' with 'telepizza' written in a red box below it. At the bottom, there's a red button that says 'QUIERO MI PIZZA >' and a link for more information: 'https://requetemartes.yoigo.com/'. Small text at the very bottom provides contact information and a link to unsubscribe.

Yoigo

LA FELICIDAD MEJOR EN PORCIONES.

La felicidad es una de esas cosas que a todos nos gustaría que fuese eterna, por eso siempre que llega es bien recibida. Además mola que llegue en porciones, para poder disfrutarla mejor.

Así que pensamos que por ser cliente de Yoigo, te merecías unas cuantas porciones de felicidad. Por lo que a partir del 27 de agosto vamos a regalar 10.000 pizzas medianas de Telepizza de 2 ingredientes ¡por la cara! Para que tengas porciones de sobra para saciar tu estómago, y ser así ¡Requetefeliz!

¡10.000 PIZZAS MEDIANAS!

telepizza

¿Cómo las consigo?
Podrás conseguir tu código a partir del 27 de agosto a través de la web www.requetemartes.com; hacer tu pedido a través de la web o app de Telepizza y recogerla gratis en sus tiendas.

QUIERO MI PIZZA >

Más información en <https://requetemartes.yoigo.com/>

Si no quieres recibir más correos electrónicos de Yoigo, escríbenos a clientes@yoigo.com. Este correo electrónico ha sido enviado por un sistema automático, por favor no respondas al mismo.

Haz clic [aquí](#) para eliminar de la lista.

En esta quinta edición de los “Requetemartes”, Yoigo se ha asociado con [Telepizza](#) y va a regalar 10.000 pizzas medianas de 2 ingredientes que pueden pedirse por la web o por la app para ser recogidas en el local (solo en tiendas adheridas a la promoción). Si el cliente prefiere que se la lleven a casa, solo tendrá que añadir productos por un valor de 8 € a su cesta y la recibirá completamente gratis en su domicilio.

A partir del 27 de agosto y hasta el lunes 23 de septiembre o fin de existencias, todos los clientes de [Yoigo](#), tanto de contrato móvil como de convergencia -residencial y autónomos-, recibirán de forma gratuita, **códigos canjeables por una de las 10.000 pizzas medianas de Telepizza. Así de sencillo.**

“En Yoigo queremos mimar a nuestros clientes durante toda su relación con nosotros. Por eso ideamos el concepto Requetemartes con el que todos los clientes pueden conseguir premios

totalmente gratuitos solo por pertenecer a Yoigo, sin trampa ni cartón. Ya hemos repartido más de 60.000 regalos por toda la geografía española asociándonos con distintos partners cubriendo diferentes ámbitos, como la gasolina, el entretenimiento y la restauración.” dijo Rebeca González, Directora de Clientes del Grupo MASMOVIL.

Para informar a sus clientes de cómo participar en esta iniciativa, Yoigo realizará una campaña de comunicación a través de correo electrónico, SMS, redes sociales, blog, YouTube, área privada y en sus 750 puntos de venta exclusivos.

La mecánica para que los clientes consigan los códigos canjeables por una pizza mediana de 2 ingredientes de Telepizza es muy sencilla: **los clientes recibirán vía SMS o e-mail un enlace personalizado para acceder a la web www.requetemartes.com, donde a partir del martes 27 de agosto, podrán obtener un código que corresponde a una pizza mediana de 2 ingredientes** y que podrán canjear en todas aquellas tiendas Telepizza adheridas a la promoción y hasta final de existencias.

Para conocer todos los detalles y más información, **Yoigo tiene habilitada la web www.requetemartes.com.**

Esta es la quinta edición de “Los Requetemartes”, que, en su primera convocatoria, junto a GALP, regalaron miles de litros de combustible a más de 25.000 clientes. En la segunda campaña, realizada conjuntamente con Yelmo Cines, ofrecieron 10.000 entradas gratuitas de cine a los clientes. Además, en el tercer “Requetemartes”, Yoigo regaló 15.000 películas en la plataforma de contenidos Rakuten TV. Y, finalmente, en el último regaló 10.000 gafas de sol junto a Flamingo Sunglasses.

Sobre YOIGO

YOIGO, operador líder en abundancia de datos del mercado español, forma parte del Grupo MASMOVIL, el cuarto operador de telecomunicaciones en España, que ofrece servicios de telefonía móvil, fija e internet banda ancha para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus marcas principales: YOIGO, Pepephone, MASMOVIL, Lebara y Llamaya.

El Grupo cuenta con infraestructuras de red fija de fibra/ADSL y móvil 3G y 4G. En la actualidad dispone de cerca de 20 millones de hogares comercializables con fibra óptica y 18 millones con ADSL, y su red 4G móvil cubre el 98,5% de la población española. El Grupo cuenta con 8,3 millones de clientes en España a finales del primer semestre de 2019.

Grupo MASMOVIL ha sido galardonado con el [premio ADSLZone 2018 al mejor operador de fibra](#) y el de [“Mejor Operador de Fibra” por el Grupo Informático](#). Además, ha sido nombrada [“Empresa Revelación” en los Premios Empresariales del Grupo Vocento](#).

Por otra parte, es el operador con la red de fibra más rápida de España en lo que va de 2019 según un [estudio de la empresa nPerf](#) y el operador con la red móvil 3G+4G agregada más rápida de nuestro país, según un estudio de la empresa [Tutela](#). Finalmente, ha obtenido la puntuación más alta como operador móvil español mejor valorado por los clientes, según el “Índice de Experiencia de Cliente 2017”, elaborado por la consultora Stiga.

Para más información

Isabel Hernández / Alicia Dueñas

OMNICOM PR GROUP

isabel.hernandez@omnicomprgroup.com / alicia.duenas@omnicomprgroup.com

Teléfono: (+34) 91 788 32 00
